

COCKPIT CRITIQUE CLUB

DANS TON TUBE de Florence Andoka (éditions Gorge Bleue, 2022)

Andoka nous plonge dans le monde des influenceuses sur Youtube en déclinant une dizaine de portraits qui commencent tous par : « *C'est une fille qui monte une chaîne Youtube...* », sauf un portrait consacré à un garçon : « *C'est un garçon qui monte une chaîne Youtube consacré au maquillage. Il décoince tous les jeunes hommes qui portent du fond de teint...* » (p 35). Mais son cas est identique à celui des filles. Vies isolées, identités volatiles et surtout sentiment de vide qui confine au vertige dans l'illusion du Do it yourself : « *Tu peux tout faire et par toi-même. Le tutoriel est là pour ça...* » (36). Ici, l'injonction à la joie et à la réussite est capitale, voire totalitaire : presque une question de vie ou de mort.



Solidement documenté (on apprend à cette occasion que Hedy Lamarr est l'inventrice du wifi) et d'une ironie décapante en raison de son écriture répétitive, ce livre de Florence Andoka finit par une question en lettres capitales : « *ET TOI, / COMMENT / TE DÉBROUILLES-TU / AVEC L'ENNUI ?* » (p 74) dont la réponse est aussi embarrassante que mystérieuse. Alors, on se souvient qu'en ouverture, elle avertit son lecteur ou sa lectrice qu'elle va tenter de décrire un monde « *guidé par le jeu de l'algorithme et les relais mercantiles de la plateforme* ». Un livre à relire, donc, avec ça, dans la tête.

#jeveuxquemapoesiepuisseetrelueparunejeunefillede14ans